



## **Il Biliardo in Italia**

# Le Istituzioni Sportive in Italia



18

**Enti di  
Promozione  
Sportiva**

45

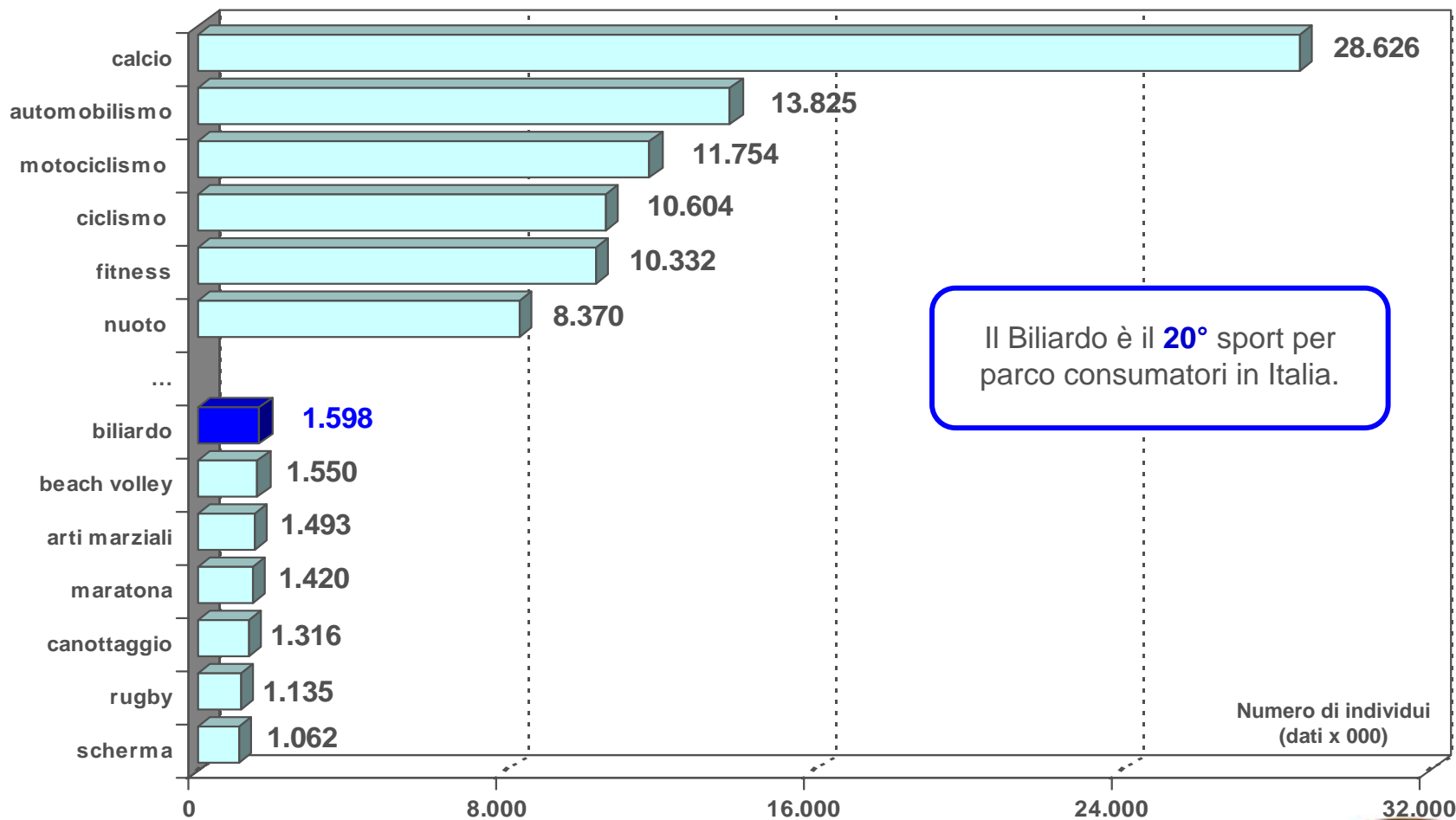
**Federazioni  
Sportive  
Nazionali**

15

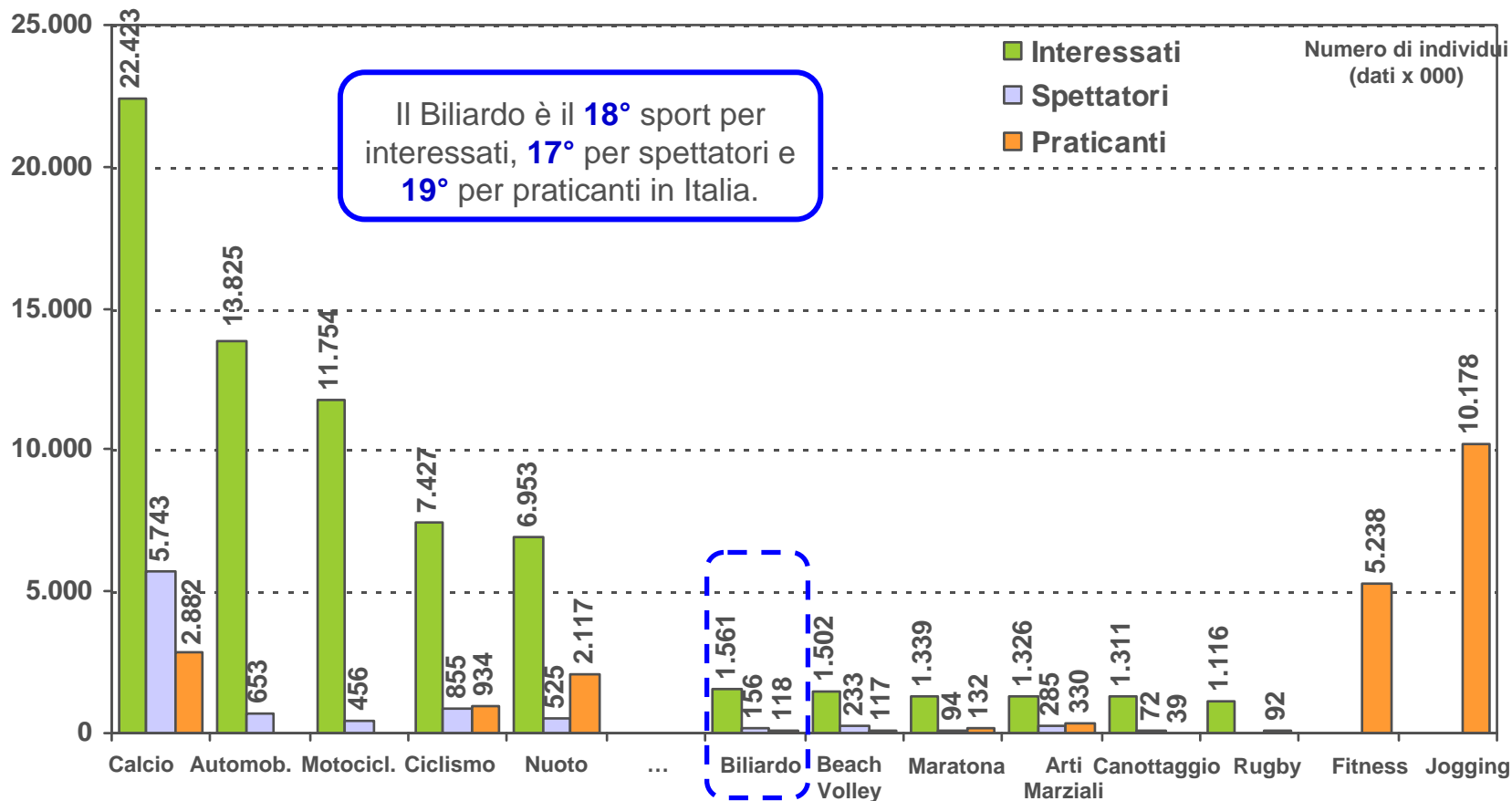
**Discipline  
Associate**



# Il Parco Consumatori delle diverse discipline sportive



# La composizione del Parco Consumatori



# I numeri della F.I.Bi.S.

25.000

Tesserati



1.150

Circoli Sportivi  
di Biliardo  
(C.S.B.)

1,6  
milioni

Consumatori

# L'Appassionato di Biliardo

**Maschio**  
(**86,7%**; Aff. Idx **181**)

**Età 14-24**  
(**23,3%**; Aff. Idx **175**)

**Età 45-54**  
(**20,5%**; Aff. Idx **136**)



**Centri medio-grandi**  
(**33,3%**; Aff. Idx **142**)

**Nord Ovest e  
Centro Italia**  
(**53,7%**; Aff. Idx **116**)



**Istruzione media**  
(**83,3%**; Aff. Idx **126**)

**Status medio-alto**  
(**67,6%**; Aff. Idx **119**)



**Reddito medio**  
(**44,3%**; Aff. Idx **111**)



**Lavora** (52,4%;  
Aff. Idx **113**)

# L'Appassionato di Biliardo è...

**amante delle novità**

(80,7 %; Aff. Idx 115)



**ha successo in quello che fa**

(74,8 %; Aff. Idx 110)

**sa dirigere gli altri**

(59,2 %; Aff. Idx 129)



**ha fiducia in se stesso**

(93,6 %; Aff. Idx 110)



**amante del rischio**

(42,3 %; Aff. Idx 169)

# L'Appassionato di Biliardo e il denaro...

**bada più al rendimento  
che alla sicurezza**

(**20,9%**; Aff. Idx **125**)

**è competente in ambito  
finanziario**

(**36,4%**; Aff. Idx **134**)

**ricerca modi vantaggiosi  
di investimento**

(**44,0%**; Aff. Idx **140**)



**segue la borsa**

(**13,2%**; Aff. Idx **187**)



**cerca di aumentare i  
propri guadagni**

(**61,2%**; Aff. Idx **129**)

# L'Appassionato di Biliardo e le assicurazioni...

**assicurazione per  
spese mediche**

**(11,9%; Aff. Idx 266)**



**assicurazione auto  
per furto/incendio**

**(27,8%; Aff. Idx 157)**



**assicurazione  
sulla vita**

**(8,1%; Aff. Idx 122)**



**assicurazione personale  
sugli infortuni**

**(14,6%; Aff. Idx 181)**

# L'Appassionato di Biliardo e la tecnologia...

**usa il PC**

(64,4%; Aff. Idx 121)

**usa il PC  
tutti i giorni**

(20,7%; Aff. Idx 195)

**si collega ad  
internet**

(45,6%; Aff. Idx 118)

**ha un lettore DVD**

(77,2%; Aff. Idx 122)

**ha una fotocamera  
digitale**

(51,4%; Aff. Idx 140)



# L'Appassionato di Biliardo e la telefonia...

**ha il cellulare**

(97,8%; Aff. Idx 107)



**ha 4 o più cellulari  
in famiglia**

(35,5%; Aff. Idx 170)



**spende fra le 50  
e le 80 € al mese**

(26,0%; Aff. Idx 129)

**ha il contratto  
con TIM**

(40,1%; Aff. Idx 114)

**ha il videofonino**

(12,3%; Aff. Idx 233)

# L'Appassionato di Biliardo e le altre tv...

**abbonato a SKY**

(29,2%; Aff. Idx 151)



**guarda SKY tutti i giorni**

(20,2%; Aff. Idx 199)



**guarda RAI SPORT SAT**

(12,1%; Aff. Idx 510)

**guarda SKY SPORT**

(23,9%; Aff. Idx 307)

**antenna parabolica**

(46,5%; Aff. Idx 149)

**decoder digitale terrestre**

(23,0%; Aff. Idx 161)

# L'Appassionato di Biliardo e gli automezzi...

**importante è il grado  
di sicurezza dell'auto**

(**60,1%**; Aff. Idx **122**)



**guidare lo diverte**

(**51,5%**; Aff. Idx **126**)

**importante è il  
confort dell'auto**

(**56,4%**; Aff. Idx **123**)

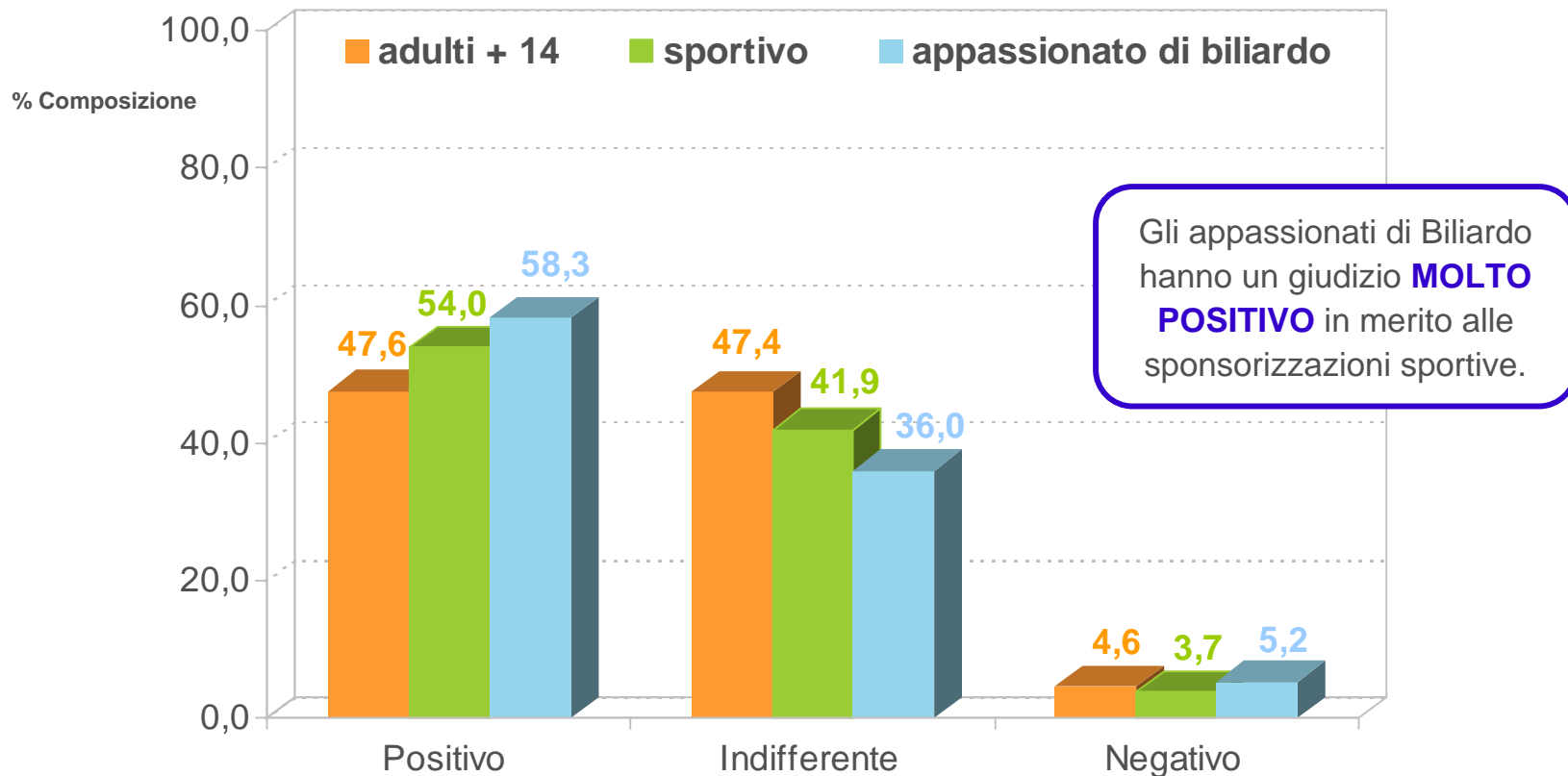


**possiede più di un'auto**

(**42,3%**; Aff. Idx **104**)



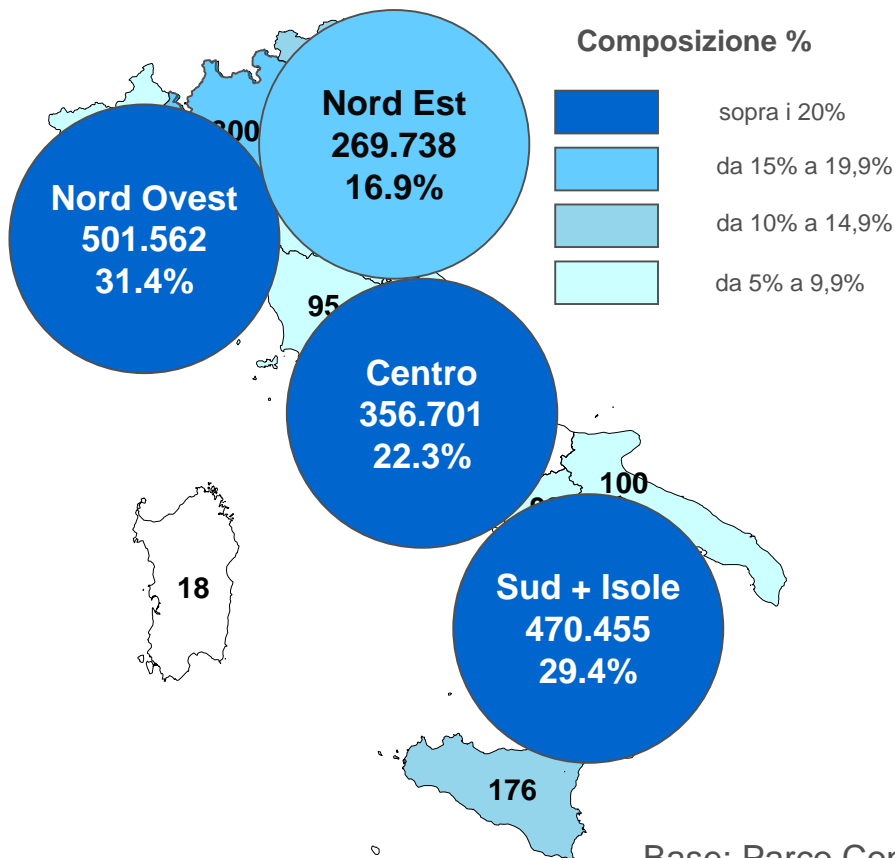
# Il giudizio sulle sponsorizzazioni sportive



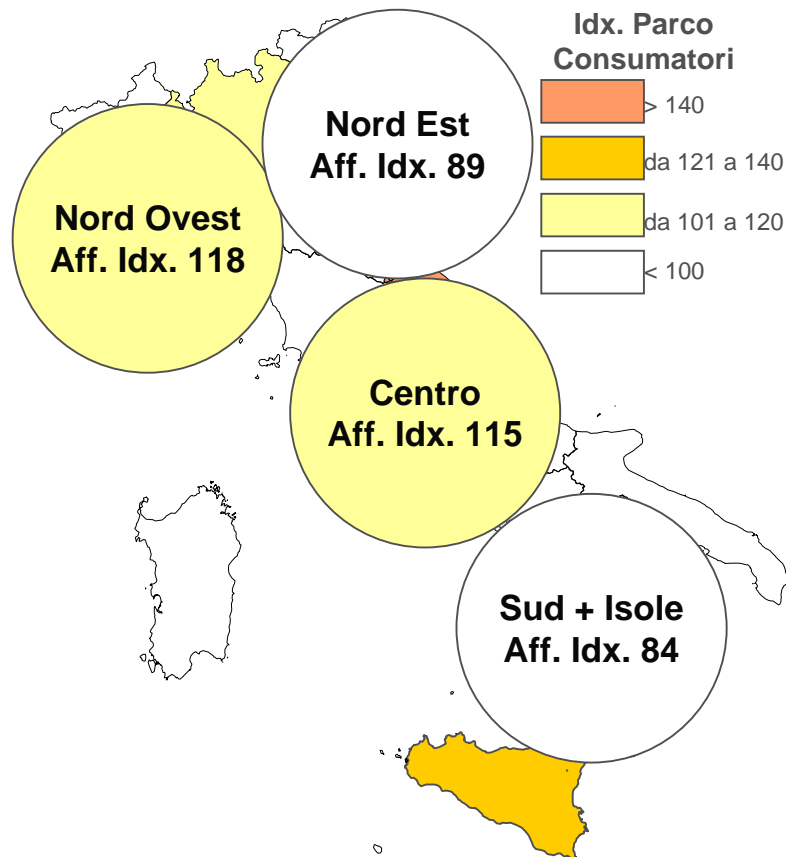
# Analisi di geomarketing

# Il potenziale di attrattività del Biliardo per regione

## DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



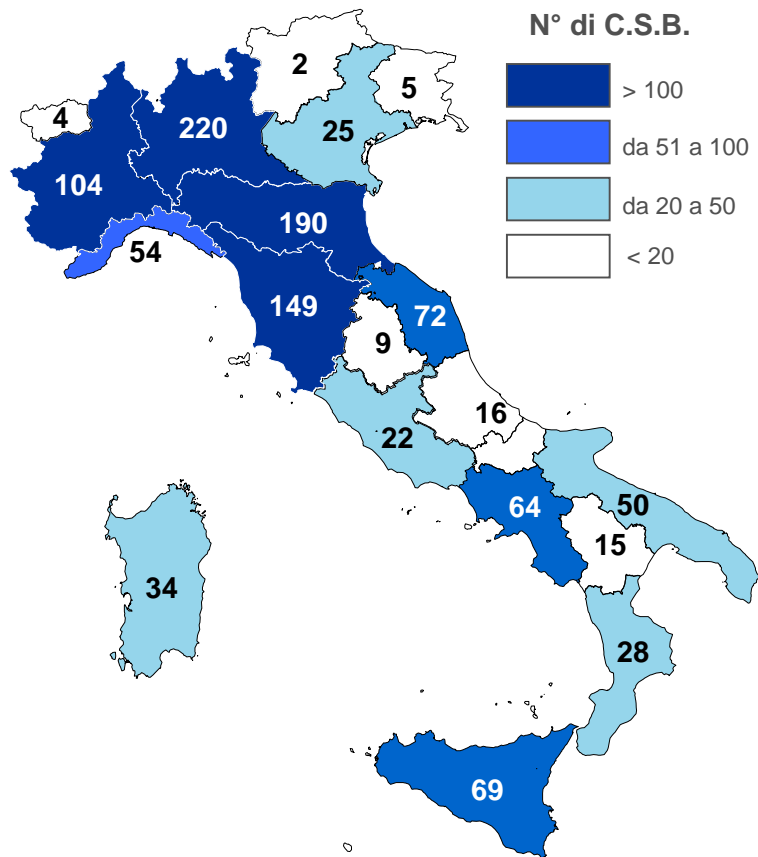
## ATTRATTIVITÀ BILIARDO



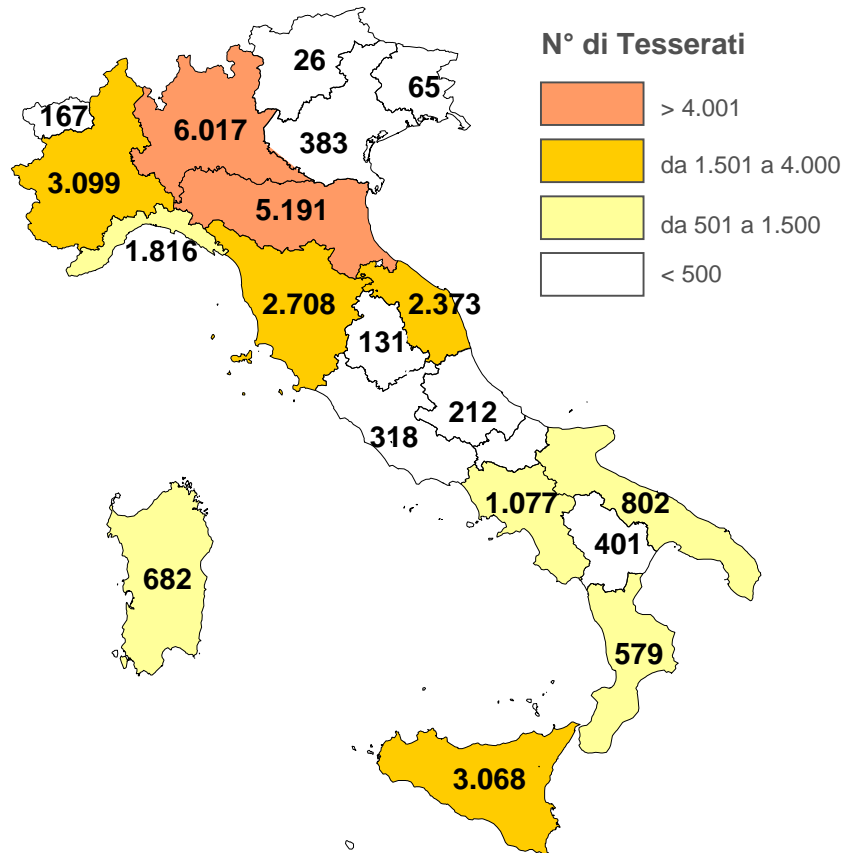
Base: Parco Consumatori Biliardo  
(1.598.000)

# F.I.Bi.S.: le aree di maggior concentrazione

N° DI C.S.B. (Tot. 1.132)

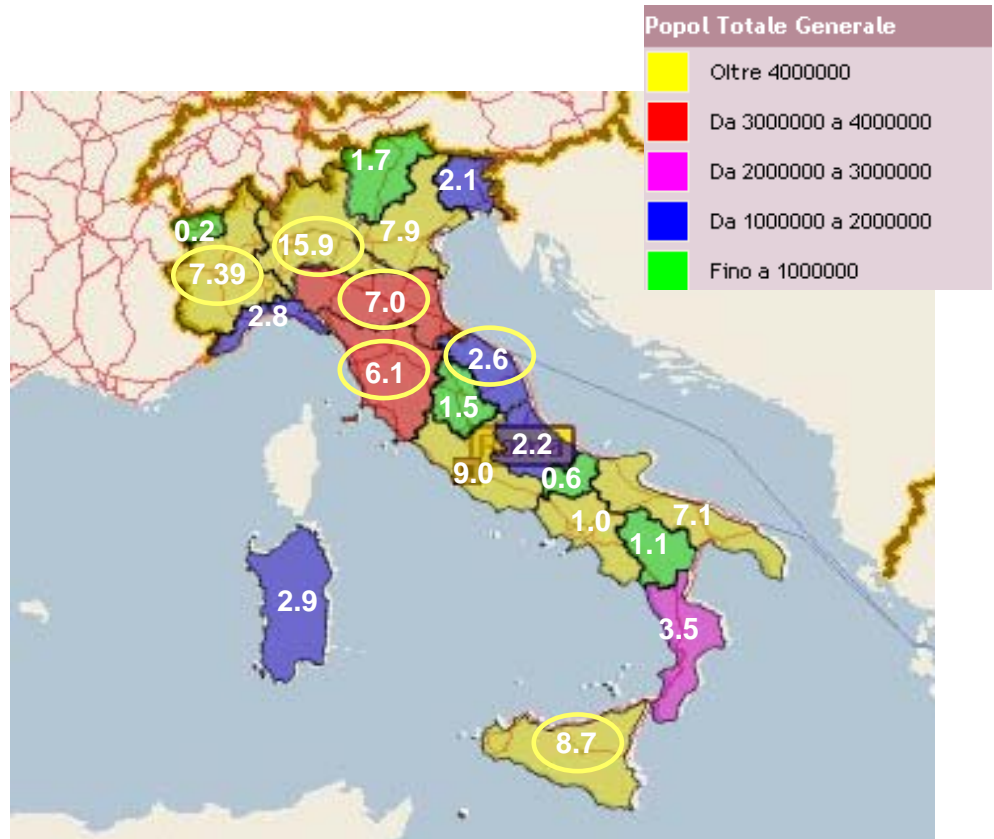


N° DI TESSERATI (Tot. 29.115)



# Popolazione totale per regione

Regione	Popol Totale Generale
→ LOMBARDIA	9.032.546
CAMPANIA	5.701.924
LAZIO	5.112.456
→ SICILIA	4.969.029
VENETO	4.527.708
→ PIEMONTE	4.214.824
PUGLIA	4.020.708
→ EMILIA ROMAGNA	3.983.389
→ TOSCANA	3.497.859
CALABRIA	2.011.478
SARDEGNA	1.631.929
LIGURIA	1.571.801
→ MARCHE	1.470.544
ABRUZZI	1.262.458
FRIULI	1.183.768
TRENTINO	940.115
UMBRIA	825.826
BASILICATA	597.765
MOLISE	320.605
VALLE D'AOSTA	119.546
<b>Totale</b>	<b>56.996.278</b>



Nelle regioni in cui sono localizzate le aree di interesse risiede il **47.7 %** ca della popolazione italiana

Fonte: Cens. ISTAT 2001

# Consumi lordi per regione

Regione	Consumi Lordi (€ )	%
→ LOMBARDIA	106.226.492.948	19,20
→ LAZIO	52.239.887.605	9,44
→ VENETO	48.810.620.854	8,82
→ PIEMONTE	47.575.999.062	8,60
→ EMILIA ROMAGNA	46.073.687.901	8,33
→ TOSCANA	39.831.962.002	7,20
→ CAMPANIA	38.456.070.732	6,95
→ SICILIA	37.286.936.686	6,74
→ PUGLIA	29.639.627.857	5,36
→ LIGURIA	17.174.451.655	3,10
→ MARCHE	14.936.386.517	2,70
→ CALABRIA	13.247.472.025	2,39
→ SARDEGNA	13.216.167.837	2,39
→ FRIULI	12.008.852.911	2,17
→ ABRUZZI	10.808.702.438	1,95
→ TRENINO	9.216.416.562	1,67
→ UMBRIA	8.311.328.268	1,50
→ BASILICATA	4.274.946.093	0,77
→ MOLISE	2.411.634.730	0,44
→ VALLE D'AOSTA	1.406.958.869	0,25
<b>Totale</b>	<b>553.154.603.552</b>	<b>100</b>



Le aree di interesse fanno parte delle regioni con i consumi lordi più alti. Le 5 regioni interessate coprono il **52.8 %** ca del totale Italia.

# Reddito disponibile per regione

Reddito Disponibile (€ 000) in % per Numero Famiglie (Regione) rapportato al totale per 100

Regione

ABRUZZI	81
BASILICATA	75
CALABRIA	58
CAMPANIA	65
EMILIA ROMAGNA	123
FRIULI	120
LAZIO	97
LIGURIA	115
LOMBARDIA	127
MARCHE	109
MOLISE	82
PIEMONTE	104
PUGLIA	81
SARDEGNA	89
SICILIA	68
TOSCANA	115
TRENTINO	111
UMBRIA	107
VALLE D'AOSTA	76
VENETO	105
<b>Media</b>	<b>100</b>



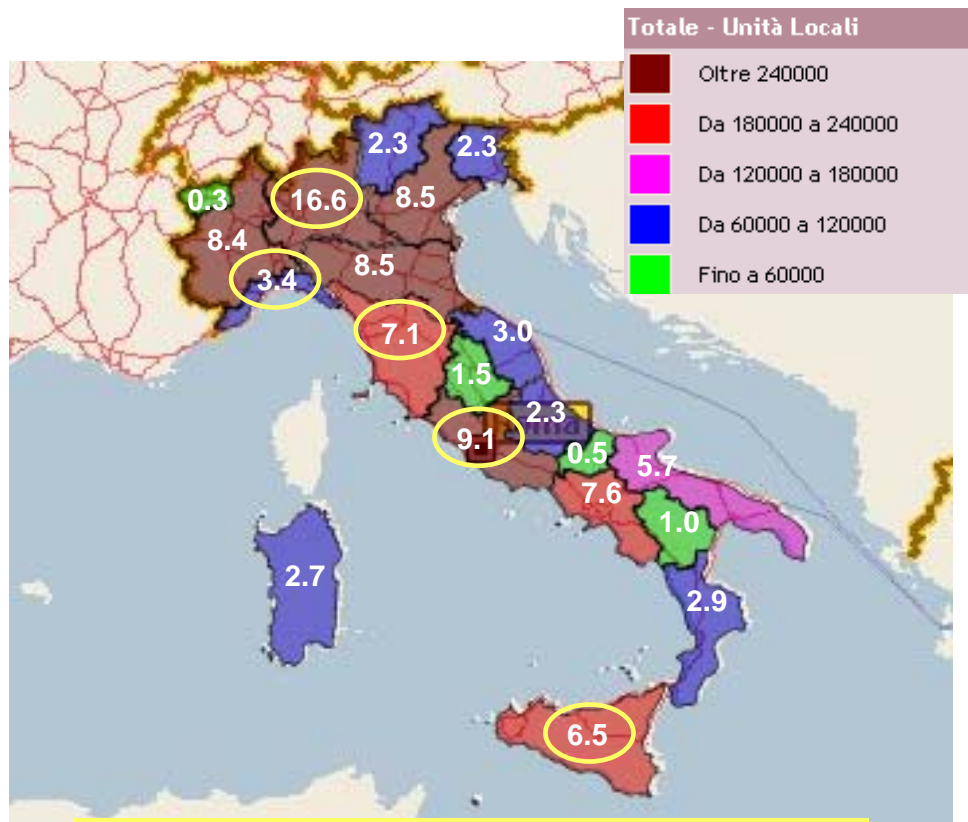
Reddito Disponibile (€ 000) in % per Numero Famiglie (Regione) rapportato al totale per 100

- Oltre 120
- Da 110 a 120
- Da 100 a 110
- Da 90 a 100
- Fino a 90

Tranne che per la Sicilia, si riscontrano idx interessanti sulle altre regioni in cui il biliardo è maggiormente concentrato

# Imprese - unità locali totali

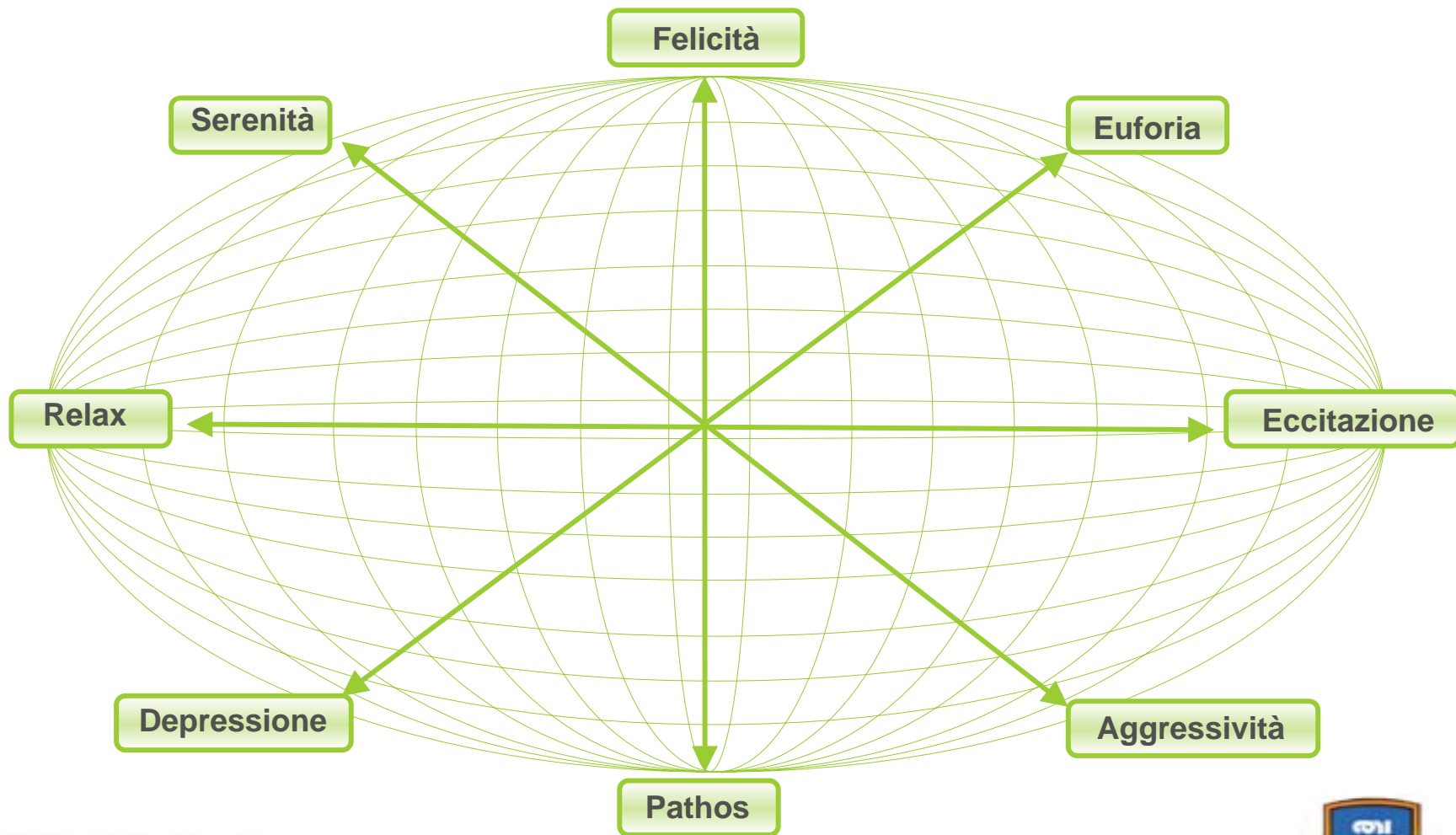
Regione	Totale - Unità Locali	%
ABRUZZI	70.883	2,25
BASILICATA	29.881	0,95
CALABRIA	90.857	2,88
CAMPANIA	238.015	7,56
EMILIA ROMAGNA	267.630	8,50
FRIULI	72.055	2,29
LAZIO	287.200	9,12
LIGURIA	107.178	3,40
LOMBARDIA	521.589	16,56
MARCHE	94.383	3,00
MOLISE	16.451	0,52
PIEMONTE	263.167	8,35
PUGLIA	179.048	5,68
SARDEGNA	86.382	2,74
SICILIA	205.373	6,52
TOSCANA	223.386	7,09
TRENTINO	72.492	2,30
UMBRIA	47.261	1,50
VALLE D'AOSTA	9.592	0,30
VENETO	267.103	8,48
<b>Totale</b>	<b>3.149.926</b>	<b>100</b>



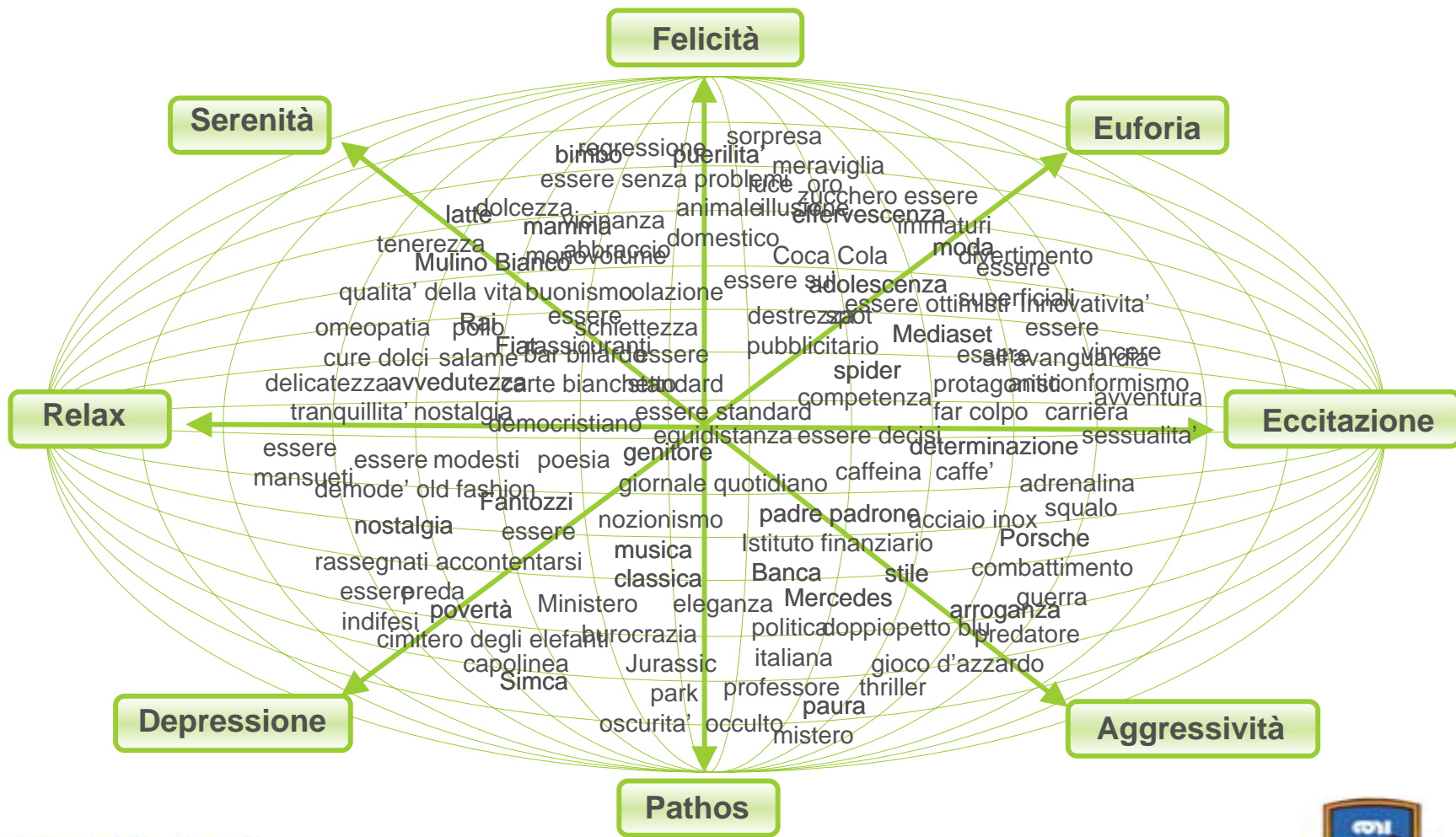
Nelle regioni in cui sono localizzate le aree di interesse è presente il **50.0 %** ca delle Unità Locali italiane.

# Il posizionamento emotivo del Biliardo

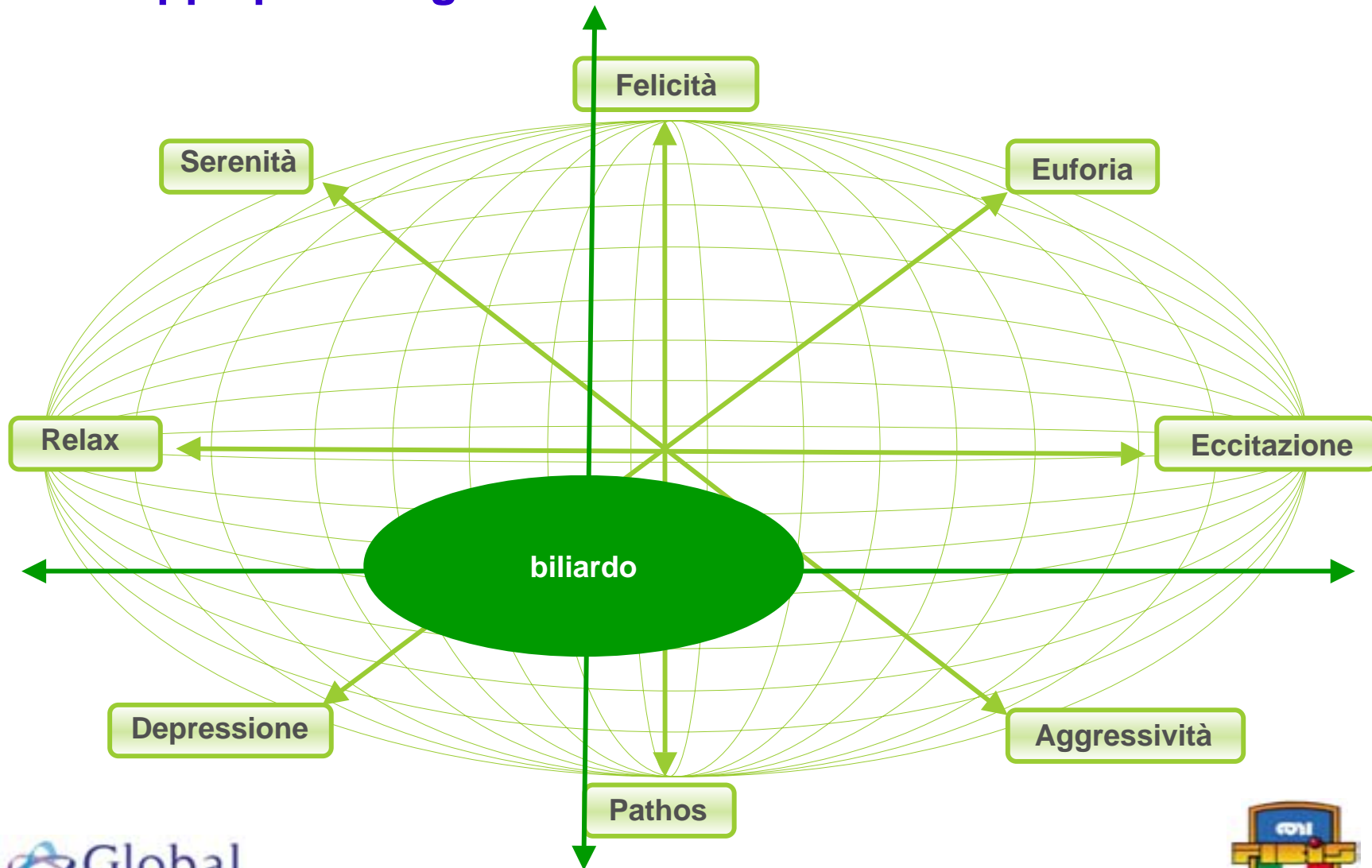
# La mappa psicolinguistica



# Concept Insight



# La mappa psicolinguistica



# Concept Insight

## ASSOCIAZIONI EMOTIVE

AREE > SELF CONTROL CERVELLO STILE PERFEZIONE

primo della classe essere al vertice

snob divina illuminazione stile tecnica zelo essere enigmatici misteriosi

essere razionali cervello self control prodotto cult volere la luna

numeri matematici trigonometria perfezione tenacia abbigliamento classico

