
Regole UMB per la pubblicità

- Tutti gli atleti uomini / donne possono esporre pubblicità "personalizzate", tra cui lo scudetto del club e/o lo scudetto nazionale. Questi devono essere esposti in ogni caso sul gilet nella parte sinistra del petto. In questo caso nessuna altra pubblicità può essere esposta nello stesso posto.
- Le pubblicità possono essere applicate sul petto, lato sinistro e destro del gilet, sulla camicia parte alta dei bracci sinistro e destro e sul colletto della camicia. Ognuna di queste pubblicità deve avere una dimensione totale di massimo 80 centimetri quadrati; è consentito esporre più di una pubblicità in ciascuno di questi punti, a condizione che il totale della superficie non superi gli 80 centimetri quadrati.
- Uno spazio nella parte superiore del braccio è riservato per la pubblicità dell'organizzatore. Se l'organizzatore non si avvale di tale diritto sarà consentito all'atleta di far uso di anche di questo spazio libero. Solo il nome del giocatore o del suo paese o della sua federazione può essere messo sul retro del gilet. **E' vietata qualsiasi tipo di pubblicità sul retro del gilet.**
- Pubblicità con tendenze politiche, razziali, etniche e / o religiose sono severamente vietate. Qualsiasi pubblicità deve essere decente e adeguata. Le normative locali su eventuali argomenti proibiti come tabacco, alcol e altri devono essere rispettati.
- E' consentito agli arbitri di esporre, in modo adeguato, pubblicità dell'organizzatore (non oltre 80 cm quadrati). Tutti gli arbitri devono esporre la stessa pubblicità nello stesso posto.
- Questi regolamenti entrano in vigore dal 6 dicembre 2006.